从生活空间到育人空间——Z世代大学生群体特征及其对高校现代书院人才培养的启示

唐建旺
西安电子科技大学

摘要 文章主要论述了Z世代群体的定义及其五个特征：Z世代大学生的“网络原住民”特性、网络爱表达特性，但不人云亦云，有自己的独立见解、兴趣爱好非常广泛、具有强烈的家国情怀和爱国意识，全球视野，具有平视世界的信心，同时追求较高的认同感、有较强的沉浸式体验感。高校现代书院建设需要实施从“生活空间”向“文化空间”最终向“育人空间”的转向，融合“寓教育与生活，生活中育人”的理念。要立足于对学生“可迁移能力”和“未来自我发展能力”的培养，从而为学生的未来做准备。

关键词 Z世代；大学生；现代书院；人才培养

Abstract: The article mainly discusses the definition and five characteristics of the Generation Z group. Generation Z college students have a characteristic of being “digital natives”, but they do not conform to popular opinions and hold their own independent perspectives. They possess a wide range of interests, as well as a strong sense of patriotism and global perspective, which gives them the confidence to view the world on equal footing. Additionally, they seek a high sense of identity and have a strong desire for immersive experiences. The construction of modern academies in universities requires a shift from “living space” to “cultural space” and ultimately to “educational space”, which coincides with the concept of “integrating education and life, and educating people in life”. We should focus on cultivating students’ transferability and future self-development abilities, in order to prepare for their future.

Keywords: the Generation Z; College Students; Modern Academy; Talent Cultivation

“Z世代”是相对于欧美流行用语中的“婴儿潮一代”、“X世代”、“Y世代”而言。一般意义上来讲，“Z世代”指的是1995年至2009年之间出生的群体，他们当前基本上在14至28岁之间，目前高校在校大学生如果按照这个世代标准进行区分的话，基本上都属于Z世代群体。与婴儿潮一代以及X世代、Y世代相区别的是，Z世代的生活环境、网络环境、价值观念、沟通方式、消费理念、行为方式等都与之产生了本质的区别。目前学界对Z世代的研究有所涉及，但是基本还是处于一个初步的研究延段。就大学“立德树人”的根本任务和“人才培养”的历史使命而言，对Z世代群体的研究，对目前大学加强书院制背景下的“一站式”学生社区管理具有极为重要的意义。

一、Z世代的群体特征分析

对于Z世代群体特征，目前学界对该群体的研究还是处于一个初步的阶段，一些学术论文也更多地倾向于对该群体的消费行为、消费习惯的研究，其中商业机构发布的研究报告相对加多。美国学者汤玛斯•辜洛普罗斯、丹•凯德生著的《Z世代效应》将Z世代定义为2005年前后出生不久的人。尽管这个观点一般不为学界所采纳。但是他在书中创新性地提出“Z世代更应该被用来指称一套有关世界如何运作的行为和态度。Z世代效应指的则是科技的简化和人人花得起，将世代团结起来而非分化之后所发生的状况”[1]。在这本书里面，对世代的时间段进行了淡化处理，不是严格意义上的5年、10年或者20年为一个世代，而是更多地从群体特征上去定义“世代”，从而趋向于“微世代”。正如该书中所指出的那样，使得我们“没有必要去思索Z世代之后是什么世代，拥抱Z世代效应，你就成为Z世代成员”。这种观点还是非常值得我们去进行探究的，因为他对Z世代的定义更多地是从群体特征而不是从年龄段去进行区分，同时对后续青年群体均能进行定义。

1.Z世代大学生的“网络原住民”特性

中国的Z世代作为移动互联网的第一代原住民，他们一出生就伴随着网络社会的来临，特别是移动互联网社会对整个社会和人们的生活方式、价值观念、行为方式等都产生深远影响的时代。他们习惯于使用移动互联网设备去完成自己的所有与生活、社交相关的事情，比如网络在线学习、在线购物、打游戏、看直播、人际交往、内容社区、网红论坛等等。这种趋势随着疫情的到来反而有日益加深和强化并进一步适应的态势。

2.Z世代大学生网络爱表达特性，不人云亦云，有

自己的独立见解

Z世代大学生更加倾向于在网络上通过图文直播、微视频来发布自己的生活、学习状态。有的甚至每一天都发布多条自己的生活动态，同时也通过对网络热点事件的评论，周围人际交往圈或者网络圈子内的朋友的动态进行点赞、评论等，而且以此作为自己的一种放松的方式，甚至是自己与外界发生联络的一种重要衔接。他们的表达意愿与以往相比更加强烈，但是这种意愿往往更多地在网络世界中呈现。而在现实世界中，Z世代对周围的同学、周围的事件往往并不热衷于进行意见发表或者评论等。Z世代网络表达的主要特征体现在创造性地开创定制化的生产、共情化的表达、分众化的引领、社群化的传播等几个方面。Z世代的网络化表达并不人云亦云，Z世代群体具备更加突出的独立思考问题的能力和一定的批判思维的能力，他们往往对各种社会问题有自己的看法和观点。

3.Z世代大学生兴趣爱好非常广泛

Z世代大学生不再受制于上一代特别是祖辈一代信息获取的限制等，他们几乎可以不受限制地获取自己想要的与自身学习、生活、人际、游玩等各方面的信息。他们同样受益于中国持续几十年的改革开放和持续且高质量增长的经济，这为他们的广泛的兴趣爱好打下了坚实的基础。比如我们现在在大学里经常看到的各类萌宠、电竞、舞台表演等。Z世代的生活与网络和智能手机密切相关。他们非常熟使用各种学习软件和APP，他们热衷于流行的东西，热衷于潮流，并且经常使用网络流行语，他们常常在B站、抖音、知乎、芒果TV、全民K歌、Twitch等网络平台上发布自己的作品或者随时记录自己生活中美的或者值得宣扬的东西，这也反映了他们痴迷社交媒体、偏爱“边玩边练脑”类手游、喜欢积极向上充满正能量的音乐、善于线上学习等兴趣爱好。

4.Z世代具有强烈的家国情怀和爱国意识，也具有全球视野，具有平视世界的信心，同时追求较高的认同感

Z时代群体普遍对国家、对社会、对人类命运共同体等具有强烈的认同感。Z世代群体把自己对家国情怀的培育内嵌于中华民族优秀传统文化的深厚土壤当中，并且用自己的行动践行。他们与西方社会倡导的二元论、个人主体性的价值取向根本不同，他们遵循的是“修身、齐家、治国、平天下”优秀中华传统文化，崇尚“家国同构”、“家齐而后国治”、“国之本在家”的伦理认同，从而使得Z时代群体将自身的命运与国家的命运紧密地联系在一起。正如习近平所指出的那样：“从某种角度看，格物致知、诚意正心、修身是个人层面的需求，齐家是社会层面的需求，治国平天下是国家层面的需求”[2]。

而日前刚举办的“2023　中国网络媒体论坛‘青春律动•Z世代网络空间新表达’平行论坛”中，由中青报、中青校媒联合发布的《中国大学生网络空间新表达》调研报告显示，在网络空间表达中，大学生们有着浓浓的家国认同和国家荣誉感。94.44%的受访者遇到令人振奋的国家大事，会上网上分享、表达情感，感到与有荣焉。遇到有人在网上发表误解、抹黑国家的言论，90.98%的受访者会理性发声，维护国家荣誉[3]。

Z世代群体在抗击新冠疫情中的突出表现再次向全世界展示了他们这一代人的精神风貌。当国家有难需要挺身而出的时候，他们奋勇向前，战斗在抗击疫情的第一线。当国家号召青年大学生尽量待在家里，开展线上学习，他们又捧起书本。特别是在大是大非问题面前，当国家利益受到损害时候，面对网络负面舆论，他们不会盲目跟风，会坚决站在维护国家利益的立场上。他们能够把自己的远大抱负、个人理想与国家、民族的前途和命运结合起来，为实现中华民族的伟大复兴的中国梦而勇于奋斗！Z世代群体拥有较强的历史责任感和使命感，同时有强烈的国家认同感。

Z世代群体往往反对给自己贴标签。他们非常反感社会对他们以所谓的“躺平”、“摆烂”、“佛系”、“躺赢”等标签式对号入座。他们面临的主要压力是来自同辈的竞争以及父辈的期待，特别是对未来前途的不确定性和担忧成为他们焦虑的主要来源。他们希望获得来自社会、家庭和同辈的认同，实现自身的价值意愿强烈。

5.Z世代群体具有较强的沉浸式体验感

《今日影评》栏目联合发布了《Z世代观影偏好调查报告》显示，关于Z世代喜欢的偶像类型，除了“影视明星”和“二次元人物”分别以51.48%和32.19%占据第一和第四位之外，“历史人物”和“政治人物”分别以46.44%和34.83%位居第二和第三。这不仅意味着Z世代观众并非人们想象中只知道个人好恶、沉浸于虚拟世界的人群，而是有着较为强烈的历史文化诉求与家国天下情怀[4]。Z世代群体在各种游戏和学习生活体验中，比较注重或者倾向于沉浸式体验，与以往的那种说教式体验不一样，更加倾向于按照自身的意愿进行各种活动体验。这对我们在大学生社区建设当中注重Z世代大学生群体的体验感，是非常重要的。特别是对于沉浸式空间、沉浸式环境和氛围的营造，而不是仅仅按照传统的宿舍模式来进行建设和规划。这同时对大学生社区管理和空间环境建设提出了较高的要求。

二、Z世代群体特征对现代书院人才培养的启示

1.高校现代书院建设需要实施从“生活空间”向“文化空间”最终向“育人空间”的转向，融合“寓教育与生活，生活中育人”的理念，从而为书院人才培养打下坚实的基础

1947年，Chickering对住校生和走读学生在课程参与、学校资源使用、学校活动参与程度等方面做了深入研究，发现住校学生具有明显的优势[5]。接着Astin等学者也对大一和大二住校学生的学习情况进行了研究。同时对宿舍生活育人的功能做了很深入的研究。其研究表明，大学生宿舍是大学生住宿的地方，如果用英语单词可以概括为“dormitories”，它从本质上属于一种生活设施。而与作为学生宿舍的生活设施不一样的“学舍”（Residencehalls）才是学校所需要的，它本质上是一种教育设施[6]。那么，Astin在其研究中提出的“学舍”概念，与当今高校现代书院理念的建设从本质上来说是一致的，也就是说，书院是一种育人设施，这是书院区别于宿舍的最本质的地方。

在现代高校书院建设和人才培养的过程当中，我们首先需要作出真正改变和转向的就是要使得依托于现代大学宿舍的书院完成从生活空间到文化空间最终到育人空间的理念转向，必须贯彻“寓教育于生活，寓育人于



书院”的理念。2020年，在教育部等八部门联合发布的《关于加快构建高校思想政治工作体系的意见》的“管理服务体系”中明确提出要推动“一站式”学生社区在社区建设、将社区园区打造成为集学生思想教育、师生交流、文化活动、生活服务为一体的教育生活园地[7]。接着在2021年，教育部思想政治工作司发布了《关于深化“一站式”学生社区综合管理模式建设试点工作的通知》，进一步明确了大学生社区的育人目标和育人功能。习近平总书记在主持召开学校思想政治理论课教师座谈会时强调“要推动思想政治工作贯通人才培养体系，发挥融入式、嵌入式、渗入式”的立德树人协同效应[8]。现代书院学生社区建设的关键和立足点在于立德树人，在于充分发挥学生社区的育人功能，及时打通“全员、全过程、全方位”育人的最后一公里。目前国内无论是新近建造和改造的社区空间，均很难或者基本上没有考虑到社区育人功能的发挥和使用，更没有针对Z世代大学生群体特征设计的各类文化空间和育人空间。一站式学生社区的育人理念和育人功能的发挥还有待进一步提升。从目前全国试点高校学生社区建设的成效来看，很多高校的“学生社区”还仅仅停留在物理空间的营造阶段，并未能深入的理解学生社区的育人功能。高校学生社区，基本上是依托宿舍为基础的宿舍楼的改造和建设。从以往我们单一地把学生宿舍楼群理解为学生仅仅住宿休息的地方，绝大部分的高校对过去年代久远设计的宿舍功能的“育人空间”的改造局限于宿舍现有的条件，很难达到Z世代学生的需求。即使是目前国内最近建造的宿舍，在设计之初基本上也很难考虑或者基本上不会考虑学生社区后期在功能使用上的空间设计。更不用说在建造和设计学生社区的时候就依托入住学生的时代特点和功能发挥等，设计一些专门的功能空间，比如学生社区的师生交流空间、师生功能活动空间、学生社区的学习空间、学生社区活动空间等公共空间和功能空间的设计。目前国内绝大部分高校都没有很好地在社区房屋设计之初就考虑Z世代学生的社区育人空间和功能空间的建造和设计，这是对目前高校大学生“一站式”学生社区育人功能发挥的一大挑战。

2.高校现代书院人才培养要立足于对学生“可迁移能力”和“未来自我发展能力”的培养，从而为学生的未来做准备

培养“可迁移能力”和“未来自我发展能力”意味着高校现代书院人才培养要使得学生能够将在一个情境中习得的知识较好地应用于一个新的情境。1929年，美国教育学家Whitehead提出“教育的目的是为了促进和引导学生的自我发展”，他指出，学习对学生来说是一个有机整体，不能把这一整体进行分割。学校要基于对学生“全面发展”的理念进行培养[9]。而这与书院的人才培养理念是完全切合的，书院与学院协同育人，二者最大的区别是，学院是基于专业技能的培养和知识的学习，以专业教育为核心，而书院更多地倾向于培育学生的“可迁移能力”和“未来自我发展能力”。它立足点是学生的综合素养的培育。

目前依托于学生宿舍楼建设的各个高校书院“一站式”学生社区对学生提供的服务与Z世代学生群体的需求还存在着较大的差距。随着社会经济的持续快速发展和社会的迅速变革，不同世代的学生群体有着不同的需求。特别是当今Z世代群体，他们的自身群体特征以及Z世代群体在高校学习和生活的方式同样正发生着深刻的变革，与以往持续多年的人们对宿舍单一住宿功能的认识不同，依托学生公寓建设和改造的“一站式”学生社区承载了Z世代大学生的住宿、学习、生活、交流、沟通、休闲、娱乐等几乎众多的综合性功能，而目前高校现有的学生公寓和正在建设的“社区”功能改革和升级均不能满足Z世代大学生群体的学习和生活以及交际需求。高校传统意义上的教育服务模式和力量即使在当今的“各支力量进入”学生社区的倡导之下，依然很难真正实现对学生的高质量的服务，这与新时代“全员、全过程、全方位”的“三全”育人理念和实现高校“立德树人”的根本目标还有着较大的距离。

高校现代书院建设和人才培养需要真正立足于Z世代的群体特征，要逐步地从以往的学院关注“学生的学业成就”向“关注学生未来和可迁移能力培育”转向。随着全球化趋势的日益强化，现代高校书院在人才培养中必须立足于对学生批判性思维和问题解决能力、创新创造和创业意识、全球公民意识和可持续发展能力、自我导向的学习能力、团队合作能力、沟通能力的培养等，这也是现代高校书院立足于培养具有国际视野和全球胜任力人才的基础框架。这个框架包含的关键内容也是2017年泛加拿大全球素养框架（pan-Canadian Global Competencies Framework）里面所包含的关键内容之一。

三、高校现代书院“一站式”学生社区管理服务对Z世代群体的回应

为了更好地围绕学生、关照学生、服务学生并对当今大学生开展对应的管理工作，促进大学生的全面发展，中共中央、国务院颁发的《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》（以下简称“《意见》”）中明确指出：“高校要高度重视大学生生活社区、学生公寓的思想政治教育工作，发挥大学生自身的积极性和主动性，增强教育效果[10]。”

第一是高校现代书院社区育人队伍回应。新时代高校对处于Z世代的大学生群体进入“一站式”学生社区学习生活的关键回应就是学生社区育人队伍的回应，书院育人队伍建设是高校现代书院人才培养的关键之处。

2021年，教育部思想政治工作司在年度工作要点中提出全面推进“学生社区综合管理模式改革”，指导高校打造党委领导、学工牵头、教师协同、学生参与、支部引领、社团助力、辅导员入驻的学生党建前沿阵地，“三全育人”的实践园地、平安校园样板高地。教育部的工作要点实际上已经非常鲜明地指出了高校“学生社区综合管理”改革中的几大育人队伍和力量协同。在当今的学生社区管理模式当中，很多高校也是按照教育部《关于深化“一站式”学生社区综合管理模式建设试点工作的通知》，同时结合自身学校的特点和优势，开展社区育人教育管理和服务等工作。目前全国高校学生社区在建设过程当中的主要模式一是书院制模式，另一种就是目前很多高校正在建设中的“学生一站式服务”中心，这种服务中心类似于政府部门的政务服务中心，学校把跟学生业务相关的一些部门集中到一个地点，然后

各个对口的职能部门安排本部门的人员在服务中心值班。这种服务中心的设置对于方便学生办理业务等是非常有利的，但是这种服务中心的设置的最根本的不足就在于其很难发挥出思想政治教育和育人的功能。因为这种服务中心的设置是陌生人制度，学生只是抱着办理自己相关业务的目的，事情办理完成了也就结束了，因为没有一个相对固定的交流，无法走进学生的内心。我们的重心依然还是要放到依托于学生宿舍、公寓等为基础的学生社区的建设和完善。这样才能充分地发挥社区育人功能。

国内高校书院在进行“一站式”学生社区改革的过程当中，必须高度重视社区育人队伍特别是社区辅导员、社区宿管员、社区心理指导老师、社区学生生涯规划指导教师、社区就业指导师、学生学业学习导师等人员的足额配齐。实际上，目前很多高校入住社区的辅导员也是从学院抽调而来的，大一至大二一般重心归属社区所在的书院，大三大四则重心归属至学生专业所在的学院。这种管理模式实际上在运行过程中很难达到我们预设的理想状态，相反因为学生班级观念弱化、课表不统一等引发了一系列新的问题。

第二是高校现代书院社区空间构建回应。高校现代书院“一站式学生社区”建设内设功能空间对Z世代大学生自身发展需求的回应。目前国内很多高校设置的包括社区辅导员的办公区间、公寓楼社区公共空间等各类空间都是在基于常规的设置上改造而来，并没有真正的深入调研新时代Z世代大学生群体的学习发展需求、娱乐休闲需求、社会交际需求、人生规划发展需求等独特的涉及人生发展的各个方面的需求，并为之建立独具特色的空间，比如相对安静和密闭的交流谈心空间、社区人际交流沟通空间、社区职业发展规划咨询空间、社区娱乐和休闲空间等。在国内的高校“一站式”学生社区建设当中很难看到能够真正走进学生内心需求的空间设置，仅存在一些墙面上的布置、利用楼道公用空间设置的座椅、家具等简单的所谓开放式空间。据观察，这些空间的实际利用率非常低下，也很难起到育人的作用。因为它本质上并没有与Z世代大学生群体的真正需求实现完美衔接。同样，目前很多大学的“一站式”学生社区利用大数据、人工智能技术、先进的网络信息技术等来满足学生足不出户办理各种业务需求的浅层次服务，并没有真正走进学生的内心和对学生真正需求的切实调研和思考，也没有充分挖掘大数据技术、现代信息技术和人工智能技术来解决学生内心关切。在深入实现学生内心需求等方面，我们依然还有很长的一段路要走。

参考文献

[1]汤玛斯・辜洛普罗斯、丹・凯德生, 林添贵译.《Z世代效应》[M]. 台北：时报文化出版企业股份有限公司，2017:179-183.

[2]习近平. 习近平谈治国理政[M]. 北京：外文出版社, 2014:169.

[3]徐红艳. Z世代并不排斥正能量，这场论坛带你探寻主旋律的创新表达[EB/OL]. 南京：现代快报, 2023[20230-04-22]. http://app.myzaker.com/article/6443389c1bc8e0ce6b000001.

[4]李道新. Z世代更需要具有家国情怀的好电影[EB/OL]. 北京：光明日报, 2021[2021-09-01]. https://m.gmw.cn/baijia/2021-09/01/35128983.html.

[5]Chickering A. Commuting versus resident students [M]. San Franciso: Jossey-Bass, 1974:224

[6]Astin A W. Achieving educational excellence: a critical assessment of priorities and practices in higher education [M]. San Francisco: Jossey Bass,1985:139.

[7]教育部等八部门关于加快构建高校思想政治工作体系的意见[J]. 中华人民共和国教育部公报，2020,（4）:8.

[8]习近平. 思政课是落实立德树人根本任务的关键课程[J]. 求是，2020,（17）:1.

[9]Whitehead A N. The aims of education and other essays [M]. New York: The Free Press, 1929:124.

[10]中共中央、国务院.关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见[J]. 人民日报，2014-10-14.

作者简介

唐建旺，西安电子科技大学，副教授，学院科研助理，主要从事大学生思想政治教育，社会发展理论研究。

联系电话：18700882486

电子邮箱：625610225@qq.com

